



# CÂMARA MUNICIPAL DE JIJOCA DE JERICOACOARA

## PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO Nº 13/2019

**"Confere Título de Cidadão Jijoquense ao empresário GIOVANNI BOFISE e dá outras providências"**

Eu, FRANCISCO ROBERTO PEDRO, vereador da Câmara Municipal de Jijocade Jericoacoara - CE, no uso das atribuições que me são conferidas por Lei, proponho para deliberação do plenário a seguinte propositora:

**Art. 1º-** Fica concedido o "TITULO DE CIDADÃO JIJOQUENSE" ao Empresário **Giovanni Bofise**, pelos relevantes serviços prestados em nosso município, na área do turismo e apoio aos movimentos culturais.

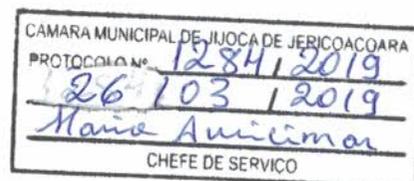
**Art. 2º** - A honraria que trata o artigo anterior será conferida em sessão solene, a ser convocada pelo Presidente da Câmara Municipal de Jijoca de Jericoacoara-CE.

**Art. 3º-** As despesas decorrentes da execução deste Decreto Legislativo ocorrerão por conta das dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

**Art. 4º-** Este Decreto Legislativo entra em vigor na data de sua publicação. Revogadas as disposições em contrário.

Plenário da Câmara Municipal de Jijoca de Jericoacoara, em 26 de março de 2019.

  
FRANCISCO ROBERTO PEDRO  
Vereador-MDB





# CÂMARA MUNICIPAL DE JIJOCA DE JERICOACOARA

## *BIOGRAFIA*

Giovanni Bofise nasceu em Napoli. Amante de viagens começou a desbravar o mundo bem jovem. Esta paixão por belezas naturais e culturais o motivou a formar sua primeira empresa. Giovanni montou linhas de artesanato e de acessórios de moda em mais de 30 diferentes países (incluindo o Brasil) - exportando objetos locais para vários lugares do mundo.

No Brasil, montou linhas de produção de artesanatos em Recife e Rio de Janeiro e grande revenda em São Paulo. O hobbie de viajar motivou mais um negócio. Em 1982, Giovanni constrói seu primeiro hotel, o Mosquito Blue, em Playa del Carmen, no México. Admirador das terras brasileiras sua primeira vez em Jericoacoara foi 1990, suficiente para fazê-lo voltar todos os anos, começa aí uma promissora história de troca e empreendimento. Em 2003 inaugura o Mosquito Blue Jericoacoara. O desafio de construir um hotel em Jeri ia muito além de conseguir transportar materiais ou realizar uma grande obra nunca antes feita na Vila. A construção do hotel prescindia também da construção de um destino. Era necessário trazer turistas para Jericoacoara. Em uma época em que Fortaleza recebia reduzido número de clientes (e os turistas de Jericoacoara resumiam-se a algumas poucas excursões vindas da capital) poucos vôos internacionais chegavam no aeroporto Pinto Martins. Giovanni fez um grande trabalho com companhias aéreas, operadores de turismo, convencendo que novos vôos eram necessários e que o mundo precisava descobrir Jericoacoara. Dai apresentou Jeri para centenas de jornalistas, operadores de turismo. Até hoje, o Blue Group participa como único empreendimento privado de todas as grandes feiras de turismo do mundo.

Av. Jericoacoara, 474 – CEP: 62598-000 – Jijoca de Jericoacoara – Ceará

Fone: (88) 3669.1142 – CNPJ: 69.727.519/0001-72

[www.cmjijocadejericoacoara.ce.gov.br](http://www.cmjijocadejericoacoara.ce.gov.br) Email:camarajijoca@hotmail.com

O sucesso do Mosquito Blue e a ampliação da demanda de perfis de turistas incentivaram o empresário a construir novos empreendimentos em Jericoacoara.

A inauguração do Essenza é um marco da divulgação de Jericoacoara como um dos principais destinos do Brasil, agora com um foco no turista brasileiro.

Giovanni é responsável pelo boom de Jeri nas plataformas digitais e redes sociais.

A construção do hotel “queridinho dos famosos”, título impulsionado pelos investimentos de ações de marketing como o #jeri4friends renderam à Jericoacoara mais de centenas de milhares de visualizações nas plataformas digitais e milhares de matérias on Line, centenas de páginas em revistas. O último feito em termos de marketing foi o financiamento do casamento da Camila Queirós, por semanas Jericoacoara figurou entre os assuntos mais comentados na mídia nacional.

Além de seu papel como empresário e embaixador de Jericoacoara - atualmente o Blue Group gera 500 empregos diretos e mais de 2000 cargos de trabalho indireto - Giovanni é um entusiasta das causas sociais, mas sempre fomentando grupos que contribuem para proteção das crianças e adolescentes. Capoeira, time de futebol, Festival de Choro & Jazz, orquestra são algumas das atividades patrocinadas pelo Blue Group. Não há como falar da história de Giovanni sem falar de Jericoacoara, assim como não há como falar de Jericoacoara sem falar em Giovanni Bofise.

